

Ricoh, NeonPink a Copy General o krok napřed

Spojením špičkových technologií a kreativních nápadů vzniknou výjimečné výsledky a hodně netradiční aplikace.

Copy General nedávno uvedl do provozu tiskový produkční stroj Ricoh Pro C7200X. Mezi přednostmi zařízení patří možnost potisku na dlouhý formát, rozsáhlá knihovna předdefinovaných tiskových módů a především rozšíření klasického CMYK o další (pátou/růžovou) barvu – NeonPink. Jaké výhody přináší a jaké na něm v Copy General dělají aplikace?

Přesné cílení na zákazníka

Uvítala mne Linda Sádlová, ředitelka divize Print. Hned na začátku mi vysvětlila poslání společnosti, na což také logicky navazovalo vše další, včetně pořízení Ricoh Pro C7200X. Copy General chce být v první řadě vždy napřed před

konkurencí, v duchu motto: „O stránku napřed“, tedy nabídnout klientům něco navíc. Klíčem je cílení na správné skupiny zákazníků. Zde to všechno začíná. Copy General vlastně není jen tiskárnou, ale spíše agenturou, která má výhodu vlastních technologií a zázemí. Svým klientům tedy nenabízí jen tiskové služby, ale cestu, jak být obchodně úspěšnějšími a více konkurenceschopnějšími. Jenže, chcete-li nabídnout něco navíc, je třeba sledovat také trh, trendy a nové technologie.

Ricoh Pro C7200X

Když v Copy General slyšeli o produkčním digitálním stroji Ricoh Pro C7200X s rozšířením CMYK o barvu NeonPink, vypadalo to jako

skvělá výzva. Výrazné barvy jsou dnes hodně moderní a lidé na ně reagují. Obyčejná tiskovina už není úplně „in“. Lze ji sice propojit online (například s QR kódy) nebo použít další zušlechtnění, případně barvy (zlatá, stříbrná). Jenže metalické barvy jsou v poslední době už dost nadužívány, takže nastal čas přijít s něčím novým. Ricoh s NeonPink přesně zapadl do této vize. Mezi další velké výhody stroje patří dlouhý formát (ze zásobníku – což se zatím u konkurence moc nevidí). Dále je to kvalita tisku na náročnější substráty, kam typicky patří např. strukturované materiály větších gramáží.

Tiskové aplikace

Díky dlouhým formátům lze tisknout populární aplikace, kam patří třeba knihy A4 na šířku, jež jsou hodně v módě, dále letáky ve formátu 3× A4. Mezi speciality patří třeba potisk obálek, který je právě na Ricohu – v porovnání s konkurencí – velice kvalitní. A především tisk přes jednotlivé vrstvy na obálkách. To je věc, s níž si většina jiných tiskových strojů zatím moc neumí poradit. Mezi další aplikace, které tisknou v Copy General, patří různé zajímavé pozvánky, vizitky, ale také sezónní produkty, typicky třeba valentýnky. Zajímavá je však NeonPink barva i pro zákazníky, kteří jí dají často přednost před klasickým CMYKem, protože červená s NeonPink vypadá jinak, je zářivější, sytější, jako Pantonka.

Přidaná hodnota pro klienty

Jací klienti vítají inovaci v podobě NeonPink? Jeden z klientů má červenou v logu. Když mu v Copy General dali na výběr, jestli chce červenou tisknout běžně v CMYKu, nebo pomocí NeonPink, vybral si NeonPink. Červená s ní byla prostě hezčí, jasnější. Jiný klient má zase v logu oranžovou Pantone barvu a vše tisknou na ofsetu. V Copy General jim to nastavili tak, že jsou schopni konkrétní Pantone barvu tisk-

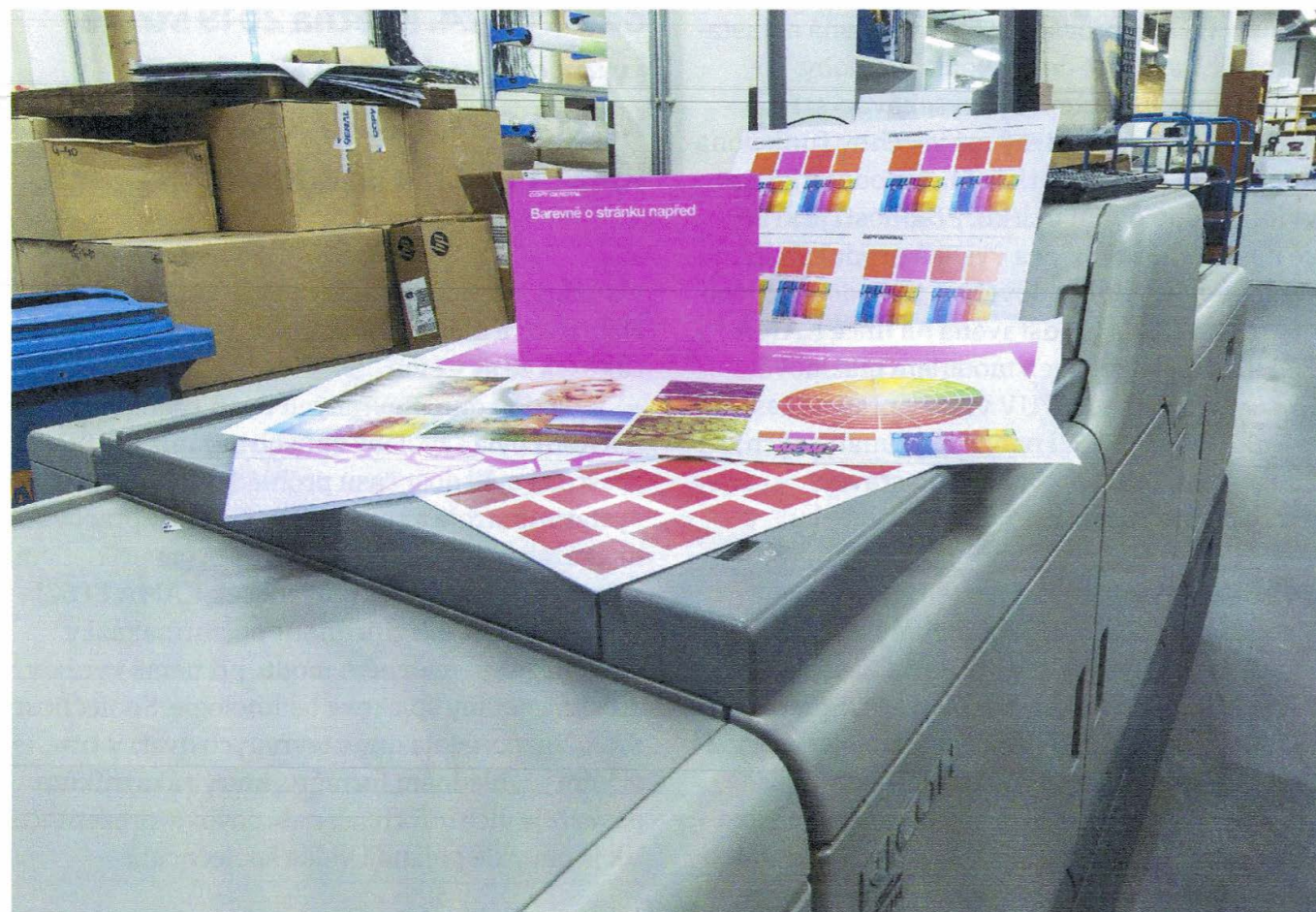
nout digitálně. Velkou výhodou pro klienta je samozřejmě jak mnohem nižší cena (do určitého množství kusů), tak i mnohem rychlejší realizace zakázky. A jsou další klienti, kterým nabízí v Copy General možnost potisku s využitím NeonPink. Mají k tomu účelu vzorník se srovnáním oranžové v CMYKu versus oranžové s NeonPink. Vzniká tak třeba odstín Pantone 165C, který je velmi věrný. Mají dokonce již nastavený proces, kdy si klient vybere konkrétní Pantone odstín a díky Ricoh technologii se k němu s NeonPink dokáží velice přesně přiblížit.

Plány do budoucna

V Copy General tedy začali v rámci stroje Ricoh Pro C7200X s barvou NeonPink. Pomocí ní umí „dobarvit“ na Pantone barvy cokoli ve škále

Do Ricohu strčíte jeden strukturovaný arch a vyjede vám luxusně potištěný, včetně perfektního zachování struktury, což se zdaleka nedá říct o jiných konkurenčních zařízeních.

od oranžové po fialovou. Laicky řečeno, v současnosti oslovují v Copy General klienty, kteří mají loga oranžová, červená, fialová a růžová. Výhledově plánují rozšířit možnosti stroje i o další barvy, například neonově žlutou (kterou také nabízí Ricoh), což opět výrazně rozšíří možnosti využití zařízení, a především další klientskou základnu.



↑ Copy General a ukázka tiskových aplikací na Ricoh Pro C7200X.